Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Nutzung der Mediendatenbank/General Terms and Conditions for the use of the media database (Stand: 16. August 2021)

Allgemeine Geschäftsbedingungen Mediendatenbank	2
1. Geltungsbereich der AGB	2
2. Zugangsberechtigung; Passwort.....	2
3. Nutzung der Mediendatenbank; Unentgeltlichkeit.....	3
4. Nutzungsrechte.....	3
5. Technische Ausstattung.....	4
6. Verfügbarkeit und Inhalt der Mediendatenbank	4
7. Verantwortung der Nutzerunternehmen für deren Mitarbeiter.....	4
8. Haftung; Freistellung	4
9. Laufzeit	5
10. Pflichten nach Nutzungsende	5
11. Datenschutz	5
12. Gerichtsstand.....	5
13. Anwendbares Recht.....	6
General Terms and Conditions for the use of the media database	7
1. GTC: Scope of Application.....	7
2. Access, Password.....	7
3. Use of Dauphin-Media; Royalty-Free Use.....	7
4. Rights of Use	8
5. Technical Equipment.....	8
6. Availability and Content of Dauphin-Media	9
7. Responsibility of the User Companies for their Employees.....	9
8. Liability; Indemnity	9
9. Term.....	9
10. Obligations upon End of Use	10
11. Data Protection	10
12. Jurisdiction	10
13. Applicable Law.....	10

Allgemeine Geschäftsbedingungen Mediendatenbank

Allgemeine Geschäftsbedingungen („**AGB**“) der Dauphin HumanDesign Group GmbH & Co. KG („**Dauphin**“) für die Nutzung der Mediendatenbank („**Dauphin-Media**“) durch Mitarbeiter der Dauphin-Gruppe oder gewerbliche Kunden (z.B. (Fach-)Händler oder Agenturen). Diese werden nachfolgend bezeichnet als "**Nutzer**".

1. Geltungsbereich der AGB

- 1.1 Dauphin betreibt Dauphin-Media, eine Plattform für insbesondere aber nicht abschließend Produktabbildungen, Locationfotos, Livestyle-Motive, Produktvideos, Imagefilme und Logos („**Medien**“). Dauphin bietet Nutzern die Nutzung von Dauphin-Media ausschließlich auf Grundlage nachstehender AGB an.
- 1.2 Der Vertragsschluss erfolgt dadurch, dass sich der Interessent bei Dauphin als Nutzer von Dauphin-Media registriert und nach Prüfung von Dauphin einen Zugang erhält. Ein rechtlicher Anspruch auf Erteilung eines Zuganges besteht nicht.
- 1.3 Mit der Anmeldung als Nutzer erklärt sich dieser mit der Geltung der AGB einverstanden. Anderslautende Bedingungen als diese AGB gelten nicht.

2. Zugangsberechtigung; Passwort

- 2.1 Der Zugang des Nutzers zu Dauphin-Media erfolgt über das Internet. Der Nutzer vergibt sein Passwort selbst.
- 2.2 Der Nutzer wird das Passwort geheim halten und nicht weitergeben. Jeder Zugang erfolgt ausschließlich personenbezogen über einen eigenen Account.
- 2.3 Erlangt der Nutzer Kenntnis vom Missbrauch des Passworts, wird er Dauphin unverzüglich informieren.

3. Nutzung von Dauphin-Media; Unentgeltlichkeit

Die Nutzung von Dauphin-Media ist nur dem Nutzer und diesem nur auf der Grundlage der AGB gestattet. In vorgenanntem Rahmen ist die Nutzung von Dauphin-Media für den Nutzer unentgeltlich.

4. Nutzungsrechte

- 4.1 Dauphin berechtigt den Nutzer im Wege einer einfachen, nicht auf Dritte übertragbaren, nicht-exklusiven, unentgeltlichen und jederzeit widerruflichen Lizenz, die in Dauphin-Media vorhandenen Medien im Rahmen des üblichen Geschäftsbetriebes des Nutzers durch Abdruck in Printmedien oder im Rahmen digitaler Medien wiederzugeben und die Produkte hierdurch zu bewerben ("Verwendungszweck"). Im Rahmen des Verwendungszweckes ist auch eine Speicherung der Medien auf Datenträgern zulässig.
- 4.2 Jegliche über den Verwendungszweck hinausgehende Nutzung der Medien oder deren unberechtigte Weitergabe an Dritte ist ausnahmslos untersagt. Das Nutzungsrecht beinhaltet in keinem Fall eine Übertragung von Eigentums- oder Urheberrechten an den Medien.
- 4.3 Vor Verwendung von Medien in einem Printmedium wird der Nutzer unaufgefordert und kostenlos an Dauphin ein Belegexemplar übermitteln.
- 4.4 Eine Veränderung der Medien ist nicht zulässig; ausgenommen hiervon sind Veränderungen des Formates und/oder der Pixel-Anzahl.
- 4.5 Bei Veröffentlichung von Medien durch den Nutzer, in welcher Form auch immer, wird der Nutzer die Medien deutlich und unverwechselbar mit dem auf den Medien enthaltenen Urheberrechtsvermerk kennzeichnen und bei digital verwendeten Medien den Urheberrechtsvermerk mit den Medien sichtbar verknüpfen. Bei der Wiedergabe in Printprodukten oder auf einem Bildschirm wird der Nutzer sicherstellen, dass jederzeit eine Identifizierung des Urhebers möglich ist.

5. Technische Ausstattung

- 5.1 Die zur Nutzung von Dauphin-Media beim Nutzer erforderliche technische Ausstattung, insbesondere Hard- und Software, muss sich der Nutzer selbst auf eigene Kosten und eigene Verantwortung beschaffen. Der Nutzer wird zudem auf eigene Kosten und Verantwortung auf seiner EDV-Anlage einen technisch angemessenen Virenschutz einführen und unterhalten.
- 5.2 Die technischen Spezifikationen zur Nutzung von Dauphin-Media werden von Dauphin vorgegeben. Dauphin ist berechtigt, die technischen Spezifikationen jederzeit zu modifizieren.

6. Verfügbarkeit und Inhalt von Dauphin-Media

Dauphin wird sich bemühen, Dauphin-Media jederzeit für den Nutzer verfügbar zu halten. Eine Pflicht von Dauphin hierzu besteht jedoch weder für die Verfügbarkeit, noch für die Vollständigkeit oder eine Mangelfreiheit der Medien. Dauphin ist berechtigt, den Inhalt von Dauphin-Media jederzeit zu ändern.

7. Verantwortung der Nutzerunternehmen für deren Mitarbeiter

Das Nutzerunternehmen wird personelle Veränderungen seiner Nutzer (z.B. Ausscheiden eines Mitarbeiters aus dem Nutzerunternehmen) unverzüglich Dauphin mitteilen. Der vorhandene Zugang wird daraufhin gelöscht und muss durch einen neuen Nutzer neu angelegt werden.

8. Haftung; Freistellung

- 8.1 Dauphin übernimmt keine Haftung irgendwelcher Art, die durch Nutzung von Dauphin-Media durch den Nutzer entsteht, es sei denn, es liegt seitens Dauphins Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vor.
- 8.2 Unabhängig von Ziffer 8.1 ist die Haftung von Dauphin, gleich aus welchem Rechtsgrund, für indirekte oder Folgeschäden, für entgangenen Gewinn oder Betriebsunterbrechungen des Nutzers ausgeschlossen.
- 8.3 Der Nutzer wird Dauphin unverzüglich von sämtlichen Ansprüchen Dritter

freistellen, die gegen Dauphin aus oder im Zusammenhang mit der Nutzung von Dauphin-Media erhoben werden. Diese Freistellungspflicht gilt nicht, wenn und soweit Dauphin gegenüber dem Nutzer vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt hat.

9. Laufzeit

Eine feste Laufzeit für die Nutzung von Dauphin-Media besteht nicht. Dauphin ist berechtigt, jederzeit Nutzungsrechte, die dem Nutzer gewährt wurden, einzuschränken oder ganz zu entziehen. Dies gilt insbesondere, wenn

1. Dauphin Grund zur Annahme haben kann, dass seitens des Nutzers ein Verstoß gegen die Nutzungsrechte (Abschnitt 4) vorliegt,
2. Dauphin an den Provider von Dauphin-Media aufgrund übermäßigen Gebrauchs von Dauphin-Media durch einen Nutzer Zahlungen leisten muss

Weitergehende Rechte von Dauphin bleiben unberührt.

10. Pflichten nach Nutzungsende

Nach Beendigung des Nutzungsrechtes wird der Nutzer etwaige von Dauphin aus oder im Zusammenhang mit der Nutzung von Dauphin-Media erhaltene Unterlagen zurückzugeben; ein Zurückbehaltungsrecht des Nutzers ist insoweit ausgeschlossen.

11. Datenschutz

- 11.1 Der Nutzer wird darauf hingewiesen, dass Dauphin die Nutzungsdaten in maschinenlesbarer Form speichert und im Rahmen der Zweckbestimmung des Vertrages verarbeitet. Die Daten werden vertraulich behandelt.
- 11.2 Der Nutzer wird zudem auf die auf der Startseite von Dauphin-Media verfügbare Datenschutzerklärung hingewiesen.

12. Gerichtsstand

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit der Nutzung der Bilddatenbank ist Nürnberg.

13. Anwendbares Recht

Es gilt das materielle Recht der Bundesrepublik Deutschland. Das Übereinkommen der Vereinten Nationen vom 11. April 1980 über den Internationalen Warenkauf findet keine Anwendung.

General Terms and Conditions for the use of the media database

General Terms and Conditions (“**GTC**”) of Dauphin HumanDesign Group GmbH & Co. KG (“**Dauphin**”) for the use of the media database (“**Dauphin-Media**”) for employees of the Dauphin-group and customers who are contractors (e.g. dealers or agencies). In the following these customers are referred to as “**Users**”.

1. GTC: Scope of Application

- 1.1 Dauphin operates Dauphin-Media, a platform for product images, location photos, lifestyle motifs, product videos, image films and logos (“**Media**”). Dauphin offers to the Users the use of Dauphin-Media exclusively based on a contract in form of the GTC.
- 1.2 The contract is concluded after an interested party registers with Dauphin as a User of Dauphin-Media and after Dauphin, upon verification of the registration, issues the User a password (2.) which is required for the use of Dauphin-Media. A legal right for the issuance of an access does not exist.
- 1.3 With registration, the User accepts the validity of the GTC. No alternative terms and conditions to these GTC shall apply.

2. Access, Password

- 2.1 Access to Dauphin-Media is gained by Dauphin issuing a password to the User.
- 2.2 The User shall not disclose the password and keep it confidential. Prior to giving the password to an employee or freelancer of the User, the User shall register the employee or freelancer with Dauphin and ensure by contractual agreement with the employee or freelancer that he/she too will not disclose the password.
- 2.3 Should the User gain knowledge of the password being misused, he/she shall immediately inform Dauphin.

3. Use of Dauphin-Media; Royalty-Free Use

The use of Dauphin-Media is only permitted to the User and only based on these GTC. Within this scope, the use is royalty-free for the User.

4. Rights of Use

- 4.1 Dauphin grants the User a single license. This single license cannot be transferred to third parties, is non-exclusive, is royalty-free and is revocable at any time. This license entitles the User to use Media of Dauphin-Media within the scope of the usual business of the User for using Media in print media or digital media and thus solicit the products ("**Designated Use**"). Saving Media on data carriers is permitted within the scope of the Designated Use.
- 4.2 Any use of the Media beyond the Designated Use or any unauthorized transfer to third parties shall be prohibited without any exceptions. In no circumstances does the Right of Use comprise a transfer of copyrights or property rights of the Media.
- 4.3 Prior to publishing Media in a print medium, the User shall without further request and free of charge forward a specimen copy to Dauphin.
- 4.4 Altering Media shall not be permitted; except changes to the format and/or the amount of pixels.
- 4.5 When the User publishes Media irrespective to what extent, the User shall clearly and distinctively mark the Media with the copyright printed on the Media. When using digital Media, the User shall visibly link the copyright with the Media. When displaying Media in print products or on a screen, the User shall ensure that the originator may be identified at any time.

5. Technical Equipment

- 5.1 Any technical equipment necessary for the use of Dauphin-Media, particularly hard- and software, must be obtained by the User itself at its own cost and responsibility. In addition, the User shall at its own costs and responsibility protect its computers against viruses.
- 5.2 Technical specification for the use of Dauphin-Media shall be provided by Dauphin. Dauphin shall be entitled to modify the technical specifications at any time.

6. Availability and Content of Dauphin-Media

Dauphin shall use its best efforts to make Dauphin-Media available for the User at any time. However, Dauphin shall neither be obliged to make Dauphin-Media available nor be responsible for the Media being complete or free of defects. Dauphin shall be entitled to change the content of Dauphin-Media at any time.

7. Responsibility of the User Companies for their Employees

The User Company shall make sure that its employees or freelancers insofar as they are registered ("**Employee User**") only use Dauphin-Media within the scope of these GTC and observe the User's obligations as their own obligations. The User Company shall inform Dauphin immediately in the event of personnel change of the Employee Users (e.g. termination of the employee), so that the access can be blocked by Dauphin.

8. Liability; Indemnity

8.1 Dauphin shall not be liable whatsoever for any liability caused by the User, unless Dauphin is liable for reasons of gross negligence or intent.

8.2 Regardless of 8.1 and irrespective of any legal cause, Dauphin's liability shall be excluded for indirect or consequential damage, for loss of profit or interruption of User's operation.

8.3 The User shall indemnify Dauphin immediately from any third party claims which are in connection with the use of Dauphin-Media. This indemnity obligation does not apply for acts of gross negligence or intent by Dauphin.

9. Term

There is no fixed term for the use of Dauphin-Media. Dauphin shall be entitled to limit or revoke user rights granted to the User at any time. This shall specifically be the case if

1. Dauphin might have reason to believe that the User violated the Rights of

Use (4.),

2. Dauphin has to make payments to the provider of Dauphin-Media for reasons of excessive use of Dauphin-Media by a User.

Any further rights of Dauphin shall remain unaffected.

10. Obligations upon End of Use

Upon termination of the Right of Use, the User shall return any documents it might have received from Dauphin in connection with the use of Dauphin-Media; a right of retention of the User shall be excluded.

11. Data Protection

11.1 The user is informed that Dauphin stores the User data in machine-readable form and processes same data within the scope of the purpose of this contract. The data is treated confidentially.

11.2 The User is also informed of the data protection declaration available on the homepage of Dauphin-Media.

12. Jurisdiction

Exclusive jurisdiction for all disputes in connection with the use of Dauphin-Media shall be Nuremberg.

13. Applicable Law

German substantive law shall apply. The application of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods of April 11, 1980 shall be excluded.